

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 городского округа Чехов
 от 14.10.2022 № 2036- ПА.
 (в редакции
 постановления Администрации
 городского округа Чехов
 от 11.10.2023 № 2829-ПА)

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**1. Паспорт муниципальной программы
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение
 эффективности местного самоуправления и реализации молодежной
 политики»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Чехов Черныгина Н.И.
Муниципальный заказчик программы	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
Цели муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»	Администрация городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»

Московской области, создание доступной современной медиасреды»	
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Администрация городского округа Чехов
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрация городского округа Чехов
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрация городского округа Чехов
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Чехов путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Чехов</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p> <p>5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Чехов</p> <p>6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий.</p>

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс.руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	18,8	0,6	5,0	4,4	4,4	4,4
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Чехов	147 947,9	23 287,1	31 165,2	31 165,2	31 165,2	31 165,2
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего в том числе по годам:	147 966,7	23 287,7	31 170,2	31 169,6	31 169,6	31 169,6

2. Текстовая часть Программы.

Краткая характеристика сферы реализации Программы, в том числе формулировка основных проблем в сфере развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики, описание цели Программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Чехов, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Чехов.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства.

Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Целями настоящей Программы являются обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Чехов и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Чехов. Для достижения этих целей необходимо решить следующие задачи:

- повышение уровня информированности населения городского округа Чехов посредством СМИ;
- повышение уровня информированности городского округа Чехов посредством наружной рекламы;
- создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи городского округа Чехов в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создание условий для формирования и развития современного туризма на территории городского округа Чехов;
- Реализация практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Чехов;
- Увеличение доли граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность.

Инерционный прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики реализации Программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в сфере развития институтов гражданского общества, местного самоуправления к молодежной политике

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;
- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;
- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;
- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных

рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

3. Целевые показатели муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.											
1.1.	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	245,48	246,73	246,73	246,73	246,73	Администрация городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»	1.01.01, 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	0	0	Управление промышленност и, инвестиций и развития предпринимател ьства Администрации городского округа Чехов	1.07.01

2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации											
2.1	Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель МП	человек	-	200	210	220	230	235	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	2.01.01
2.2.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель МП	человек	-	120	125	130	135	140	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	2.01.02
2.3.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель МП	человек	-	50	55	60	65	70	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы	2.01.03

										Администрация городского округа Чехов	
2.4.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель МП	человек	-	40	45	50	55	60	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов	2.01.04
2.5.	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель МП	человек	-	-	-	-	-	-	-	2.01.05
3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области											
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Показатель МП	штук	9	-	-	-	-	-	Администрация городского округа Чехов	3.02.01
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях											
4.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный показатель	процент	42	42	43	44	45	46	Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	4.02.01

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)											
5.1.	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,018952	0,018952	0,018953	0,018954	0,018955	0,018956	Муниципальное казенное учреждение по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр»	5.01.01

4. Методика расчета значений целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность предоставления
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где: $V_{п}$ – объем информации в печатных СМИ;</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p> V_R – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение; $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах. </p> $V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p> где: M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; $ЦА$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); $ИЦ$ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$. </p> <p> При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность </p> $V_{(СС)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p> где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru. </p> <p> Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 </p>		
--	--	--	---	--	--

			Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медialogия».		
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
2.	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; \sum_i - количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

				языка как государственного языка Российской Федерации	
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	человек	$И_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	человек	$И_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{см}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

				Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	
3.	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»				
3.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Определяется как количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Проекты, реализованные по заявкам жителей	10.02 годовой отчет
4.	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
4.1.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где: $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
5.	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
5.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{вол} = \sum X_n$ <p>где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

					государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101
--	--	--	--	--	--

5. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования

						Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.

8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Кв.м.	Xкв.м - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	Nм=Nуг+Nэр, где: Nм – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; Nуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; Nэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Nря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	Nмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Nмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Nмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году

16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	№м – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	№о=№у+№оп, где: №о – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; №у – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; №оп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	№з – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	№пд =№д+ №с, где: № – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; №д – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; №с – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

**6. Перечень мероприятий
подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ № п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполн ения меропр иятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственны й за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2023 - 2027	Итого:	68 744,2	9 509,0	14 808,8	14 808,8	14 808,8	14 808,8	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	68 744,2	9 509,0	14 808,8	14 808,8	14 808,8	14 808,8	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Информационный материал, штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
						I	II	III	IV					
				-	-	-	-		-	-	-	-		
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	19 920,0	2 000,0				4 480,0	4 480,0	4 480,0	4 480,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	19 920,0	2 000,0				4 480,0	4 480,0	4 480,0	4 480,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	Информационный материал, штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»,
						I	II	III	IV					
				1000	200	50	50	50	50	200	200	200	200	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	20 964,0	3 564,0				4 350,0	4 350,0	4 350,0	4 350,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	20 964,0	3 564,0				4 350,0	4 350,0	4 350,0	4 350,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Телематериал, минута.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»
						I	II	III	IV					
				1100	220	55	55	55	55	220	220	220	220	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2023 - 2027	Итого:	12 846,2	891,0				2 988,8	2 988,8	2 988,8	2 988,8		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	12 846,2	891,0				2 988,8	2 988,8	2 988,8	2 988,8	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
Радиоматериал, минута.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»
					I	II	III	IV					
			4 660,0	932	233	233	233	233	932	932	932	932	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	15 014,0	3 054,0				2 990,0	2 990,0	2 990,0	2 990,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	15 014,0	3 054,0				2 990,0	2 990,0	2 990,0	2 990,0	

			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Печатная продукция, печатный лист, штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»
						I	II	III	IV					
				1 195	239	59	60	60	60	239	239	239	239	
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Аналитический отчет, штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.7	Мероприятие 01.07	2023 -	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2027	Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
	Печатная продукция, штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год
					I	II	III	IV					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	26 000,0	3 400,0				5 650,0	5 650,0	5 650,0	5 650,0	Администрация городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

			й области											
			Средства бюджета городского округа Чехов	26 000,0	3 400,0		5 650,0	5 650,0	5 650,0	5 650,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	3 900,0	300,0		900,0	900,0	900,0	900,0				
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа Чехов	3 900,0	300,0		900,0	900,0	900,0	900,0				
			Внебюджетные средства	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
	Рекламная конструкция, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Администрация городского округа Чехов
						I	II	III	IV					
				110	10	-	-	-	10	25	25	25	25	

2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	17 600,0	2 600,0				3 750,0	3 750,0	3 750,0	3 750,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	17 600,0	2 600,0				3 750,0	3 750,0	3 750,0	3 750,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	Администрация городского округа Чехов
					I	II	III	IV					
			80	16	2	3	6	5	16	16	16	16	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2023 - 2027	Итого:	4500,0	500,0				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

	развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Средства бюджета Московско й области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	4500,0	500,0				1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
Печатная продукция, квадратные метры	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Администрация городского округа Чехов
					I	II	III	IV					
					2 570	330	-	-					
Итого по подпрограмме			Итого:	94 744,2	12 909,0				20 458,8	20 458,8	20 458,8	20 458,8	Администрация городского округа Чехов, МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов», Совет депутатов городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московско й области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	94 744,2	12 909,0				20 458,8	20 458,8	20 458,8	20 458,8	
			Внебюджетные	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

		средства								
--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--

7. Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению единства	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федеральн	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	российской нации и этнокультурному развитию народов России		ого бюджета										
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	Администрация городского округа Чехов, Управление образования городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
					I	II	III	IV					
			1 095	200	50	50	50	50	210	220	230	235	
1.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	Федерации		бюджета Московской области										
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
					I	II	III	IV					
			650	120	30	30	30	30	125	130	135	140	
1.3	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
						I	II	III	IV					
				300	50	11	12	12	15	55	60	65	70	
1.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

			Чехов											
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
						I	II	III	IV					
				250	40	10	10	10	10	45	50	55	60	
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

			тные средства										
Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Итого по подпрограмме			Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов, Управление образования Администрации городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

8. Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения меропр	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	

		иятия								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

		бюджета городского округа Чехов											
		Внебюджетные средства	0,0		0,0			0,0	0,0	0,0	0,0		
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования, штука			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
					I	II	III	IV					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого по подпрограмме		Итого	0,0		0,0			0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация городского округа Чехов	
		Средства федерального бюджета	0,0		0,0			0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета Московской области	0,0		0,0			0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0		0,0			0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные средства	0,0		0,0			0,0	0,0	0,0	0,0		

9. Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	34 461,3	6 875,7	6 896,4	6 896,4	6 896,4	6 896,4	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Чеховский молодежный центр»
			Средства федерального бюджета		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов а	34 461,3	6 875,7	6 896,4	6 896,4	6 896,4	6 896,4	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и	2023 - 2027	Итого:	15 551,3	3 093,7	3 114,4	3 114,4	3 114,4	3 114,4	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	духовно-нравственному воспитанию молодежи.		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	и городского округа Чехов, МКУ «Чеховский молодежный центр»	
			Средства бюджета городского округа Чехов	15 551,3	3 093,7				3 114,4	3 114,4	3 114,4	3 114,4		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Чеховский молодежный центр»
						I	II	III	IV					
				200	30	5	10	10	5	35	40	45	50	
1.2	Мероприятие 01.02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	х	
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		бюджета городского округа Чехов										
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.3	Мероприятие 01.03 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		x	
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа Чехов			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Внебюджетные средства			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
					I	II	III	IV					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

1.4	Мероприятие 01.04 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	18 910,0	3 782,0				3 782,0	3 782,0	3 782,0	3 782,0	x
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 910,0	3 782,0				3 782,0	3 782,0	3 782,0	3 782,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних, единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	МКУ «Чеховский молодежный центр»
					I	II	III	IV					
			2 190	438	-	220	218	-	438	438	438	438	
Итого по подпрограмме:			Итого:	34 461,3	6 875,7				6 896,4	6 896,4	6 896,4	6 896,4	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов МКУ «Чеховский молодежный центр»
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

	области							
	Средства бюджета городского округа Чехов	34 461,3	6 875,7	6 896,4	6 896,4	6 896,4	6 896,4	6 896,4
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

10. Перечень мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N № п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов ,МКУ «Чеховский молодежный центр»
Средства федерального бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Средства бюджета			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			городского округа Чехов										
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства), единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год
						I	II	III	IV				
				300	50	10	20	10	10	55	60	65	70
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов МКУ «Чеховский молодежный центр»
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

11. Перечень мероприятий Подпрограммы 6 «Обеспечивающая Подпрограмма».

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	18 742,4	3 502,4	3 810,0	3 810,0	3810,0	3 810,0	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

			бюджета Московско й области										«Чеховский молодежный центр»	
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 742,4	3 502,4		3 810,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0				
			Внебюдже тные средства	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2023 - 2027	Итого:	18 742,4	3 502,4		3 810,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0				
			Федеральн ые средства	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета Московско й области	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа Чехов	18 742,4	3 502,4		3 810,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0				
			Внебюдже тные средства	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

2	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	18,8	0,6	5,0	4,4	4,4	4,4	Администрация городского округа Чехов
			Средства федерального бюджета	18,8	0,6	5,0	4,4	4,4	4,4	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	5,0	4,4	4,4	4,4	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	18,8	0,6	5,0	4,4	4,4	4,4	
			Средства федерального бюджета	18,8	0,6	5,0	4,4	4,4	4,4	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
					-	-	-	-					
Итого по подпрограмме		Итого:	18 761,2	3 503,0				3 815,0	3 814,4	3 814,4	3 814,4	Администрация городского округа Чехов, Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов, МКУ «Чеховский молодежный центр»	
	Средства федерального бюджета	18,8	0,6				5,0	4,4	4,4	4,4			
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
	Средства бюджета городского округа Чехов	18 742,4	3 502,4				3 810,0	3 810,0	3 810,0	3 810,0			
	Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			